

Casablanca, le 18 septembre 2019

RÉSILIENCE DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ DANS UNE CONJONCTURE SECTORIELLE DIFFICILE

Au 1^{er} semestre 2019, la stratégie des Eaux Minérales d'Oulmès a produit ses premiers fruits, démontrant la forte capacité de résilience et d'adaptation de la société dans son environnement sectoriel.

La dynamique commerciale soutenue initiée en 2018 a permis à la société de réaliser un chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} semestre 2019 de 798,5 MDh en hausse de 8,2%.

Cette nouvelle politique commerciale vise notamment la refonte des marques, le lancement de nouveaux produits et emballages, ainsi que le renforcement de la présence des différentes marques de la société auprès des consommateurs.

Le résultat d'exploitation consolidé ressort à 43,3 MDh en progression de 19,2% et la marge opérationnelle s'établit à 5,4%, également en hausse par rapport au 1^{er} semestre 2018. Cette performance s'explique par les efforts de la société en faveur de l'innovation et du rééquilibrage du mix produits.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 8,7 MDh en retrait de 10,5% par rapport à celui du 30 juin 2018 en raison de charges imprévues.

Principaux indicateurs sociaux KDh	30/06/2018	30/06/2019
Chiffre d'affaires	705 479	762 730
Résultat d'exploitation	25 995	34 410
Résultat net	11 699	6 659

Principaux indicateurs consolidés KDh	30/06/2018	30/06/2019
Chiffre d'affaires	737 915	798 531
Résultat d'exploitation	36 276	43 258
Résultat net part du Groupe	9 746	8 720

Le 1^{er} semestre 2019 a été marqué par la mise en service d'une nouvelle unité de production de l'eau de table Bahia à Oujda permettant à la société de renforcer son développement au niveau de l'oriental, gagnant ainsi en productivité et en gestion des flux logistiques.

Perspectives

Capitalisant sur les 1^{ères} retombées de son plan stratégique, les Eaux Minérales d'Oulmès maintiendra ses efforts au 2^{ème} semestre en vue de consolider sa position de leader, de poursuivre sa stratégie de développement au niveau national et d'améliorer sa rentabilité.

