

## Communiqué de presse

Résultats au 30 juin 2018

### Garder le cap sur notre stratégie de développement et préserver notre identité d'entreprise socialement responsable

*Le Conseil d'Administration des Eaux Minérales d'Oulmès s'est réuni le 18 septembre sous la présidence de Monsieur Mohamed Hassan BENSALAH, au siège de la société sis à Bouskoura – Casablanca, en vue d'examiner les réalisations de la société et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés au titre du premier semestre de l'année 2018.*

#### RÉALISATIONS

A fin juin 2018, les indicateurs opérationnels de la société reflètent l'impact de la campagne de boycott ayant visé la marque Sidi Ali parmi d'autres produits de grande consommation.

Principaux indicateurs consolidés KDh	30/06/2017	30/06/2018
Chiffre d'affaires	897 569	737 915
Résultat d'exploitation	134 985	36 276
Résultat net part du Groupe	80 617	9 746

Ainsi, les indicateurs de la société marquent un net recul par rapport à leur niveau du premier semestre 2017 :

- Le recul du volume des ventes s'est traduit par une baisse de 18% du chiffre d'affaires aussi bien au niveau des comptes sociaux qu'au niveau des comptes consolidés, s'établissant à 705 MDh et 738 MDh respectivement ;
- Le résultat d'exploitation relatif aux comptes sociaux s'est fixé à 26 MDh contre 127 MDh au premier semestre de l'année précédente, soit une baisse de 79%. Cette contre-performance est due essentiellement aux coûts engagés durant les premiers mois de l'année, en prévision de la haute saison qui a été obérée par le boycott. Ainsi, le résultat d'exploitation consolidé ressort en retrait de 73%, s'établissant à 36 MDh contre 135 MDh un an auparavant ;
- En conséquence directe des éléments cités, le résultat net social de la société recule de 89% et s'établit à 12 MDh pour un résultat net part du Groupe de 10 MDh en baisse de 88%.

Plusieurs mesures prises par la société Les Eaux Minérales d'Oulmès ont permis d'atténuer l'impact du boycott et de

réaliser un résultat net semestriel bénéficiaire, sans nuire à ses standards de qualité, composantes principales de son identité. Ainsi, grâce à la volonté et à l'implication de ses équipes, la société Les Eaux Minérales d'Oulmès a réussi à optimiser ses coûts et à réaliser plusieurs économies, tout en préservant les emplois, les engagements citoyens envers les communautés et en gardant le cap sur son plan de développement.

Par ailleurs, ces événements exceptionnels du premier semestre 2018 ont permis à la société de renforcer davantage l'écoute de ses clients afin de mieux répondre à leurs attentes. Plusieurs initiatives ont été menées durant le premier semestre 2018 afin de concrétiser des innovations majeures qui se poursuivront tout au long des exercices 2018 et 2019.

#### PERSPECTIVES

La société Les Eaux Minérales d'Oulmès demeure confiante en sa capacité à générer une croissance future solide grâce à un effort soutenu de R&D, au lancement de plusieurs nouvelles gammes de produits et au déploiement de nouveaux leviers d'efficacité opérationnelle.

Parallèlement à cette démarche, Les Eaux Minérales d'Oulmès poursuit sa stratégie de développement continental visant à la positionner en tant que référence dans l'industrie de la boisson.

Le Conseil d'Administration